

# Santa & Cole® – poklicanost za oblikovanje

Triindvajset let po ustanovitvi se poslovna skupina Santa & Cole popolnoma posveča oblikovanju in vodenju projektov. Zaradi nenavadnega portfolia izdelkov in visoko-kakovostnega strokovnega svetovanja se Santa & Cole identificira s konceptom industrije znanja.

Zaščita industrijske lastnine in mednarodni prenos kakovosti in znanja so današnja osnovna načela poslovanja Santa & Cole. Pod svojo blagovno znamko ustvarja notranja svetila in pohištvo, urbano razsvetljava ter druge ulične elemente, knjige ter rastline za obnovo zelenih delov urbanega okolja.

Santa & Cole tako sestavljajo štiri različne skupine, ki imajo skupno miselnost: projektni strokovnjaki, notranji oblikovalci, zunanji oblikovalci ter arhitekti in krajinski vrtnarji. Vse zanima izvirno in visokokakovostno sodobno oblikovanje.

Santa & Cole ustvarja samo tisto, v čemer se sami prepoznajo: toplo razsvetljava, človekovo okolje in vizualno udobje.

Podjetje sodeluje z izbranimi oblikovalci (ali s predstavniki pravic avtorjev, kadar gre za pokojne oblikovalce) in z mladimi talentiranimi oblikovalci. Santa & Cole je do zdaj tako sodelovalo s skoraj devetdesetimi avtorji. Med njimi naj omenimo pomembne oblikovalce v mednarodnem merilu, kot so: Vico Magistretti, Arne Jacobsen in Phillippe Starck, ter španski oblikovalci, kot so: Miguel Milá, Antoni Arola in sam Gabriel Ordeig Cole.



Katalog Santa & Cole se ponaša z elementi, ki so bili nagajeni z različnimi nagradami. Pri notranji razsvetljavi ADI-FAD Delta de Oro 1966 za Ameriške serije Miguela Milá in pri zunanjih elementih prejeti nagradi IDEA 2007 in RED DOT 2008 za stojala za parkiranje koles KEY, ki so ga oblikovali oblikovalci Lagranja. Poslovno vodstvo Santa & Cole je bilo nagrajeno s Premio Nacional de Diseño (1999), Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial (2006) in Design Management Europe Award (2007).

