

Fasade Mercator centra v Celju

Avtorica: Jelka Šolmajer, univ. dipl. ing. arh., Ljubljana, oktober 2004

Pri urbanističnem načrtovanju Mercator centra v Celju (z multikinom) je bilo prvotno izhodišče uskladitev našega, razmeroma velikega objekta z nogometnim stadionom, ki je bil tudi v nastajanju. Naš objekt ni le združil funkcije nakupovalnega centra in multikina, objekt ima tudi garažo, ki služi potrebam tako centra kot obiskovalcem nogometnega stadiona (tudi izven časa delovanja centra) in tudi na tak način odraža investitorjev odnos do športa.

Promenada, ki jo ustvarjata paralelni fasadi obeh objektov, se bo v prihodnosti lahko navezovala na pešpot po Golovcu in je hrbtenica celotnega športno-nakupovalnega kompleksa. Tesna naslonitev nakupovalnega objekta ob Golovec pa je za dostavna dvorišča ustvarila naravni zaslon in vidno poudarila le tri fasade.

Arhitekturno oblikovanje teh treh fasad izkazuje prizadevanje, kako omehčati fasadno ovojnico, ki je pri nakupovalnih centrih praviloma introvertna, ter jo narediti vsaj delno transparentno, hkrati pa omiliti velike dimenzije centra.

V primeru naše promenade, obrnjene proti stadionu, smo dosegli odpiranje fasade s kombinacijo steklene fasade v spodnjem delu (v kateri se v slučajnem, igrivem ritmu pojavljajo transparentna okna ali izložbe v potiskanem delu stekla, za katerega smo rahlo inspiracijo poiskali v naravi) in Trespa fasade v zgornjem delu. V široki paleti svetlih, pastelnih barv serije Meteon smo zlahka našli barvo (sivo vijoličen ton), ki se je vklopila v modrikasto ulico promenade, in ujela z zelenkastim tonom vhodne mikrolinirane fasade. Ta barva je v kombinaciji s srebrnimi senčili nadsvetlobe tudi prevladujoča z Opekarniške, akcent pa tvori povišana medetaža s Trespa ploščami v sveži zeleni barvi.

V objektu smo, kot je že pravilo, predvideli tudi ukrepe za varčno rabo energije, ki so postali standardni v naših centrih (poleg ustrezne izolacije še talno ogrevanje in hlajenje, prezračevanje z izpodrivnim

prezračevanjem z difuzorji, vgrajenimi v stenske delilne elemente med lokali, izrabo odpadne energije hladilne tehnike ter akumulacijo toplote, ki prodira skozi stekleno streho v tla). Prav tako stalnica v naših objektih je naravna osvetlitev glavne notranje ulice (delno kot nadsvetloba; glavni atrij, ki je stičišče poti, pa kot steklena streha). Ulica, ki vodi proti multikinu, pa z barvnimi efekti prelije pot iz svetlega (nakupoval-

nega) v temnejši svet filmskega traku. Streha centra, tako nagnjenih delov v atriju kot ravna streha prodajnih površin, je pokrita s Sintofoilom.

Prvič smo pri Mercatorjevih objektih uporabili zunanja igrala Kompan in jih umestili ob vhodni terasi pizzerije. Kvalitetno oblikovanje igral, pa tudi domiselni načini igranja in uporaba barv so se v praksi dejansko pokazali kot obogatitev objekta.



Objekt:
Mercator center Celje (z multikinom)

Investitor:
PSM Mercator, Dunajska 107, Ljubljana

Lokacija:
Celje, Opekarniška

Površina nakupovalnega dela objekta:
11.000 m², garaža 11.000 m²

Avtorica:
Jelka Šolmajer, u.d.i.a.

Generalni izvajalec:
Gradis, Jesenice

Steklena fasada:
Almont, Slovenska Bistrica

Jeklena konstrukcija, pločevinasti sendvič:
Trimov, Trebnje