

Atraktivnost prodajnih ambientov

Nova aplikacija stenske obloge iz TRESPA ATHLON

Avtorica: Mateja Kričej, univ. dipl. ing. arh., Celje, november 2004

Pri projektiranju trgovskih centrov je osnovno izhodišče projektantov oblikovanje atraktivne podobe notranjega prodajnega ambianta ter zunanjšega izgleda objekta. Ob projektiranju novih ambientov za prodajo živil je neizogibno potrebno upoštevati sodobne tehnološke dosežke. Raznovrstnost sodobnih materialov omogoča ustrezno aplikacijo, ki nam pomaga ustvariti ustrežnejši način prodaje in predstavitev hrane kupcu ter prodajalcu daje možnost prijaznejšega načina prodaje.

Splošna in ekološka osveščenost ter odprtost investitorjev za sedanji razvoj prodajne tehnologije lahko pomaga pri oblikovanju novosti in preseči slabosti že uveljavljenih rešitev, ki vsebujejo sklop nerešenih detajlov in čakajo na pravo rešitev oziroma odločitev.

Ta trenutek za eno od pravih odločitev je v celjskem trgovskem podjetju Engrotuš, d.o.o., pomenil korak bližje h kvalitetnejši in ustrežnejši ponudbi ter večjemu zadovoljstvu kupcev.

V celovit koncept snovanja prodajnega prostora, ki ga razvija podjetje Engrotuš pod okriljem g. Braneta Cokana, univ. dipl. inž. arh., v navezavi s celjsko družbo Ingrad - projektivni biro in inženiring, je bil leta 2002 sprejet nov izbor materialov Trespa. Notranje plošče Athlon so skozi dosedanje uporabo potrdile svojo kvaliteto in zagotovo omogočajo s svojimi izjemnimi lastnostmi izločitev problema čistoče v območju priprave in prodaje delicat, prodaje in dopeke kruha ter prodaje rib in mesa. Na teh higiensko najbolj izpostavljenih mestih je stenska keramična obloga s preštevilnimi kritičnimi stiki nadomeščena z enovitejšo oblogo, izdelano iz plošč Athlon. Plošče so izdelane iz toplotno vezanih smol, homogeno ojačanih s celuloznimi vlakni. Proizvedene so pod visokim tlakom. Plošče so kemično in mehansko odporne. Izdelalo jih je nizozemsko podjetje Trespa International. Ustrezen izbor materiala Trespa Athlon, ki v največji možni meri zadosti funkciji čistoče, je nadgrajen z ustrezno izbranim niansiranjem površinske teksture in barve. Izbor teksture z izgledom »zmrzline« dodatno poudari svežost in čistost ponujene hrane, ki smo jo z barvnim izborom v različnih kontrastih s hrano še poudarili ter



Slika 1: supermarket Tuš Ravne na Koroškem



Slika 2: supermarket Tuš Murska Sobota



Slika 3: supermarket Tuš Brežice



Slika 4: supermarket Tuš Ljubljana Vič

tako dodatno približali kupcu. Kruh je kot sveže pečena dobrot ponujen na temnejšem »sivem ozadju« Athlon - CONSTRUCTION E O-04/QZ; ves delicat »neskončni« izbor sirov in salam na toplejšem »rumenem sončnem ozadju« Athlon - FRESCO PA-4/QZ; sveže ribe na »modrem ozadju« Athlon - POLAR PA-5/QZ; mesni izdelki kot energetsko bogato živilo na »rdeči podlagi« Athlon - FRESCO PA-3/QZ itd.

S pomočjo tehničnih svetovalcev podjetja Ravago so bili ustrezno rešeni detajli vgrajevanja plošč, stiki med ploščami, stik s tlemi in stropom idr.

Nova stenska obloga se vključuje v celotno podobo notranjega prodajnega prostora, zagotavlja večjo učinkovitost pri ponudbi prehrabnih artiklov, vodenju in usmerjanju kupcev. S tem sta dosežena končna cilja investitorja: večja prodaja in manj kritičnih točk pri preiskavah sanitarne neoporečnosti prodajnih oziroma delovnih okolij v njihovih trgovinah.

Prvo vgrajevanje plošč Trespa Athlon je bilo izvedeno v Supermarketu Tuš Logatec leta 2003, sledili pa so naslednji objekti: Supermarket Tuš Murska Sobota leta 2003, kjer je bila pri izvedbi fasade objekta uporabljena zunanja plošča METEON; Supermarket Tuš Ljubljana Vič leta 2003; Supermarket Tuš Mozirje leta 2004, Supermarket Tuš Ravne na Koroškem leta 2004 idr.