

Zanesljiva igra s trpežnim lesom!

„Svet smo si sposodili od naših vnukov“

Avtorica članka: Bommelland, Palma ten Hacken

Otroci imajo pravico do igre, da se lahko razvijajo in spoznavajo svet okoli sebe. K temu razvoju pomembno prispeva Kompan s svojimi igrali, ki pred otroke postavljajo izziv! Otroci, ki se igrajo, potrebujejo trpežne in kakovostne materiale. Ni pomembna samo dolga življenjska doba, ampak tudi izbira pravih materialov. V tem primeru to pomeni tudi materiale v sozvočju z naravo, da zaščitimo okolje.

Kaj je FSC?

Gozdovi so za vse ljudi in živali zelo pomembni. Vsako leto izgine približno 9 milijonov hektarjev gozdov in zato veliko ljudi izgubi sredstva za življenje, hkrati pa delček za delčkom izginja vir lesa, ki je vir izdelkov, ki jih potrebujemo. To se mora spremeniti in na srečo nam to blagovna znamka FSC tudi omogoča.

Blagovna znamka FSC je pobuda Odbora za nadzor gozdov (Forest Stewardship Council, FSC), ki je bil ustanovljen leta 1993. Odbor je sestavljen iz treh partnerjev, ki predstavljajo lesno trgovino in gozdarsko stroko, domačo ljudsko organizacijo in občinsko gozdarsko skupnost ter gozdarsko organizacijo s certifikatom.

Skupaj so izdali predpise za dobro upravljanje z gozdovi, vsak član pa mora hkrati izpolnjevati zahteve odbora. Ti predpisi so osnova blagovne znamke FSC.

Zanesljiva blagovna znamka

Izdelki blagovne znamke FSC zagotovo prihajajo iz gozdov, s katerimi upravljajo dobro, kjer so interesi narave, ljudi in živali osnovno vodilo.

V gozdovih s certifikatom drevesa najprej previdno posekajo, potem pa nasadijo nova drevesa, da gozd živi naprej.

Vedno več ljudi in podjetij kupuje lese in izdelke blagovne znamke FSC in tako skupaj prispevajo k ohranjanju gozda in okolja za prihodnje generacije.



Certifikat pomeni varnost

Blagovno znamko FSC zastopajo neodvisne organizacije, ki preverjajo, ali upravljanje z gozdovi izpolnjuje načela in zahteve Odbora za nadzor gozdov. Te organizacije, ki imajo certifikat, ne preverjajo samo papirjev, ampak izvajajo dejansko kontrolo v gozdovih, da vidijo, ali ljudje delajo v skladu s predpisi odbora. Če vidite blagovno znamko FSC, potem ste lahko prepričani, da prihaja les iz gozdov, ki imajo ta certifikat.



Jamstvo odbora za nadzor gozdov

Izdelki z blagovno znamko FSC so zagamčeno narejeni iz lesa, ki prihaja iz dobro upravljanih gozdov. Ta blagovna znamka je neodvisna, mednarodno priznana operativna blagovna znamka, kjer je prodajna veriga v skladu z načeli in kriteriji Odbora za nadzor gozdov.



Veriga skrbništva in njen certifikat

To pomeni, da mora odbor za nadzor gozdov s certifikatom odobriti vsakega člana v verigi certificiranega gozdnega nadzora – vse do zadnjega uporabnika. Ta veriga se imenuje veriga skrbništva in lahko pridobi blagovno znamko FSC samo v primeru, če les spremlja skozi vso verigo in lahko dokaže, da ni prišlo do mešanja z lesom, ki ga odbor ni odobril. Dobavitelji logotipa FSC lahko ta logotip uporabljajo samo na svojih izdelkih ali pri promociji skupaj s svojo osebno številko certifikata.

FSC po svetu

FSC podpirajo mednarodne okoljevarstvene organizacije, kot so WNF (Wereld Natuur Fonds) in Greenpeace. Celotna količina gozdov FSC je leta 2006 znašala do 71.000.000 hektarjev v 69 državah.



Kompan in okolje

Zaradi svoje odgovornosti in skrbi za okolje je Kompan uvedel novo ponudbo igral, ki so narejena iz lesa s certifikatom.

Ta les je iz dobro upravljanih gozdov, ki so bili ocenjeni kot dobro upravljeni glede na stroge okoljske, socialne in gospodarske smernice za preprečevanje krčenja gozdov.